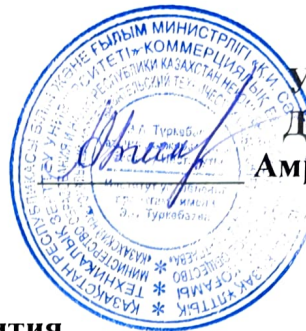




УТВЕРЖДАЮ
Директор ИУП
Амралинова Б.Б.

План развития ОП 6B04104 «Startup бакалавриат» на 2024–2028 годы

Введение

Образовательная программа 6B04104 «Startup бакалавриат» направлена на подготовку специалистов, способных создавать и развивать собственные стартап-проекты, работать в условиях неопределенности, внедрять инновации и эффективно взаимодействовать с предпринимательской экосистемой. Программа интегрирует знания в области экономики, цифровых технологий, продуктового дизайна и командного управления.

Развитие программы на 2024–2028 годы нацелено на усиление практической направленности обучения, интеграцию с бизнес-сообществом, развитие предпринимательских компетенций и цифровой грамотности студентов, а также усиление кадрового и методического обеспечения.

Цели и задачи развития ОП

Цель ОП подготовка предпринимателей и продуктовых специалистов, обладающих компетенциями в области создания, тестирования, масштабирования стартапов и управления цифровыми продуктами.

Задачи ОП:

- Обеспечить обучение через стартап-практику, проектную работу и междисциплинарные кейсы.
- Развивать у студентов предпринимательское мышление, навыки customer development, MVP-подхода и управления продуктом.
- Внедрять цифровые инструменты и платформы для стартапов (CRM, но-код, прототипирование и др.).
- Привлекать действующих предпринимателей и инвесторов к обучению и менторству.
- Участвовать в стартап-экосистемах (Astana Hub, MOST, Tech Garden и др.).
- Повышать квалификацию ППС по стартап-подходам, цифровым продуктам и agile-методологиям.

SWOT-анализ

Сильные стороны:

- Уникальная специализация в области стартап-обучения.
- Высокая практико-ориентированность и гибкость учебного плана.

- Активное вовлечение студентов в проекты с первого курса.
- Слабые стороны:
 - Недостаточная интеграция с международными стартап-платформами.
 - Ограниченное число преподавателей с опытом в стартапах.
 - Неравномерная цифровая подготовка студентов на входе.
- Возможности:
 - Поддержка стартап-инициатив со стороны государства и НПП «Атамекен».
 - Расширение акселерационных программ и грантов.
 - Рост интереса молодежи к предпринимательству и гибким формам обучения.
- Угрозы:
 - Конкуренция со стороны онлайн-курсов и частных инициатив.
 - Высокий уровень неопределенности и нестабильности на рынке стартапов.
 - Трудности в системной оценке результатов обучения в предпринимательстве.

Риски и управление ими

Академические:

- Расхождение между теоретическим содержанием и реалиями стартап-среды.
- Сложности в построении индивидуальных образовательных треков.

Методологические:

- Недостаток учебных материалов, адаптированных под стартап-обучение.
- Ограниченный опыт ППС в продуктовой разработке.

Финансовые:

- Необходимость постоянного обновления оборудования и цифровых платформ.

Управление рисками:

- Разработка гибкой методологии на основе best practices стартап-обучения.
- Стажировки ППС в акселераторах и технологических компаниях.
- Интеграция с внешними стартап-программами и конкурсами.

Достижимые показатели (KPI)

- Участие студентов в стартап-проектах — не менее 80% к 2026 году.
- Увеличение доли преподавателей с практическим опытом в стартапах до 50%.
- Запуск не менее 2 MVP ежегодно.
- Участие в 3+ внешних акселераторах или стартап-конкурсах ежегодно.

- Проведение минимум 4 мастер-классов с предпринимателями в год.
- Вовлеченность работодателей и инвесторов в проектные треки не менее чем в 3 дисциплинах ежегодно.

Критерии оценивания							
№	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2023	2024	2025	2026	2027
1	Доля приглашенных зарубежных ученых и преподавателей от общего количества преподавателей университета	%	2	2	2	3	3
2	Количество программ двойного диплома с зарубежными университетами	ед.	0	0	1	1	1
3	Количество соглашений/меморандумов о сотрудничестве с зарубежными университетами из топ-700	ед.	0	0	1	1	2
4	Количество публикаций в зарубежных научных изданиях, индексируемых Scopus	ед.	4	5	5	6	6
5	Доля трудоустроенных в первый год после завершения обучения от общего количества выпускников	%	80	82	84	86	88
6	Удовлетворенность обучающихся, сотрудников и ППС сервисами университета	%	75	80	85	87	90

Заключение

План развития образовательной программы 6B04104 «Startup бакалавриат» отражает современный подход к подготовке предпринимателей и инноваторов. Он строится на принципах гибкости, междисциплинарности, тесной связи с практикой и цифровыми технологиями. Реализация плана позволит укрепить позиции программы в стартап-экосистеме страны и вывести обучение на новый уровень качества и актуальности.

Заведующая кафедрой МиМЭ

 Турегельдинова А.Ж.